



Brand Guidelines



Índice

01 A Caixa Mágica

3 Sobre nós

02 Elementos gráficos

5 Tipografia

6 Paleta de cores

03 Logótipo

8 Versão vertical

9 Versão horizontal

10 Versões secundárias

04 Regras de utilização

12 Utilização sobre imagem

14 Situações a evitar



01

A Caixa Mágica



01

Sobre nós

A Caixa Mágica tem como missão melhorar a vida dos utilizadores, através do desenvolvimento de soluções tecnológicas nas áreas de mobile, web e automotive.

O nosso compromisso é criar experiências excepcionais para os utilizadores, promovendo a usabilidade, a acessibilidade e a colaboração em todos os aspectos do nosso trabalho, advocando sempre pelo software Open Source.





02

Elementos gráficos



02

Tipografia

Red Hat Display Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Red Hat Display Variable

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Red Hat Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



02

Paleta de cores

Brandeis blue

HEX #2170F2
CMYK 86%, 54%, 0%, 5%

Amethyst

HEX #905ECE
CMYK 30%, 54%, 0%, 19%

Dark cyan

HEX #0D8981
CMYK 91%, 0%, 6%, 46%

Onyx

HEX #3F3F3F
CMYK 0%, 0%, 0%, 75%

Uranian blue

HEX #BADFFA
CMYK 26%, 11%, 0%, 2%

Pale purple

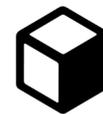
HEX #F3E4FF
CMYK 5%, 11%, 0%, 0%

Light cyan

HEX #E7FFFE
CMYK 9%, 0%, 0%, 0%

Seasalt

HEX #F8F8FB
CMYK 1%, 1%, 0%, 2%



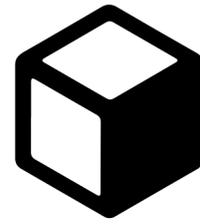
03

Logótipo



03

Versão vertical



Caixa Mágica

HUMAN-ORIENTED SOFTWARE



Caixa Mágica

HUMAN-ORIENTED SOFTWARE



Caixa Mágica

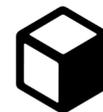
HUMAN-ORIENTED SOFTWARE



03

Versão horizontal





03

Versões secundárias

Vertical sem slogan

Esta variação deverá ser utilizada em situações em que a proporção do logótipo é demasiado pequena para o slogan ser legível, onde exista demasiado ruído visual ou quando se demonstra uma impossibilidade em casos de impressão.



Horizontal sem slogan

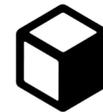
A utilização desta variação é baseada nos casos mencionados acima e, também, se acrescenta a possibilidade de existir pouco espaço vertical, pelo que se deverá optar por esta opção.



Símbolo

Esta versão é utilizada em pequenas dimensões, tanto em formatos de impressão como web, ou em pequenos detalhes característicos da Caixa Mágica, tais como em apresentações, no favicon do website e sempre que adequado.





04

Regras de utilização



04

Utilização sobre imagem

A utilização das variantes do logótipo da Caixa Mágica deve ser determinado consoante o ambiente visual em que este se encontra.

Em fotografias, deverá focar-se nos cantos, especialmente se for uma imagem muito complexa. Se num destes cantos existir uma abundância de tons claros, é aconselhada a utilização do logótipo a **preto** ou, caso exista visibilidade, do logótipo com a cor **Brandeis blue**.

Caso o fundo da imagem tenha maioritariamente tons escuros, é necessária a utilização do logótipo a **branco**, de forma a manter a visibilidade do mesmo.

A orientação do logótipo - horizontal ou vertical - também deverá ser adequada ao espaço em volta do mesmo. É necessário que exista um espaçamento generoso entre o canto de cada imagem e o logótipo, de forma a que este não acabe por ficar cortado ou demasiado junto dos limites da fotografia.





04

Utilização sobre imagem

Em casos em que uma imagem tenha demasiado ruído visual, ou em escolhas estilísticas, é aconselhado um uso de **filtros** ou **overlays** de forma a homogeneizar as cores de uma fotografia. Estes podem ser suaves (10%-40%) ou mais notáveis (40%-80%), tanto em cores claras ou escuras, desde que se mantenha uma compreensão da ação da imagem apresentada.

Nestes casos, existe uma maior liberdade de utilização do logótipo, tanto em termos de cores como em posicionamento, proporção e orientação.

Alternativamente, poderá ser necessária a utilização de **formas** como auxílio à visibilidade do logótipo. Neste caso, estas poderão ser formas retangulares, com cantos ligeiramente arredondados, desde que não só se assemelhem à linguagem visual do logótipo da Caixa Mágica, como também mantenham uma margem saudável entre o mesmo e os limites da forma.





04

Situações a evitar



Não esticar o logo desproporcionalmente



Não alterar o posicionamento dos elementos



Não modificar as cores originais do logótipo



Não modificar a simbologia



Não alterar a tipografia original



Contactos



+351 217 921 260



comercial@caixamagica.pt



R. Soeiro Pereira Gomes Lote 1, 1600-198 Lisboa - Edifício Espanha

